

Nr. 05/ pre/ Köln, 03.10.2009

**Schlussbericht:** Marathonmesse Köln, 1. bis 3. Oktober 2009

## Start-Zielerfolg für Marathonmesse Köln 2009

Zehntausende kauffreudige Besucher nutzten Angebot der 116 Aussteller – Neues Sportequipment und Infoprogramm kamen bei Sportbegeisterten und Familien sehr gut an

**Einen Tag vor dem Startschuss zum 13. Köln Marathon ist die Erlebnismesse für Ausdauersport, die Marathonmesse Köln, nach drei regen Messetagen erfolgreich zu Ende gegangen. Zehntausende Besucher nutzten die Gelegenheit, um sich in den Rheinparkhallen der Koelnmesse über Gesundheit, Fitness und Sportlernahrung zu informieren und direkt vor Ort ihre Sportausstattung rund um die Ausdauersportarten Laufen, Skaten, Walken und Handbiken zu erneuern oder zu ergänzen. Die attraktiven Messepreise sorgten bei den Besuchern für Kauffreude und an den Ständen der 116 Anbieter für regen Umsatz und zufriedene Gesichter. Ein positives Fazit zog Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH: „Die Marathonmesse hat sich in Köln als Erlebnisplattform für Ausdauersport etabliert. Mit ihrem breiten Sortiment für alle Ausdauersportarten und dem umfangreichen Service- und Informationsangebot hat sie auch in diesem Jahr eine perfekte Einstimmung auf das Gesamtevent Marathon in der Stadt geliefert.“**

Bei kostenlosem Eintritt konnten sich die Besucher mit neuem Equipment ausstatten und über aktuelle Trends in Sachen Ernährung, Gesundheit, Wellness- und Sportreisen informieren. Beim MarathonTalk am Messesamstag gaben Profisportler und Mediziner Sportinteressierten wertvolle Tipps. Die zahlreichen Angebote für die Kleinen wie der RheinEnergie Kinderlauf oder der K2 Kinder Skate sowie die kreative „Quadratologo“-Kinderbetreuung auf der Marathonmesse lockten viele Familien in und rund um die Rheinparkhallen. „Die Marathonmesse ist für uns unter anderem eine gute Plattform, um Imagepflege zu betreiben“, sagte Susanne Ritterbach, Abteilungsleiterin bei SportScheck Köln. Auch Heinz Michna, Abteilungsleiter Sport der Galeria



Marathonmesse Köln

01. – 03.10.2009

[www.marathonmesse-koeln.de](http://www.marathonmesse-koeln.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Henriette Preiß  
Telefon  
+ 49 221 821-2528  
Telefax  
+ 49 221 821-3544  
E- Mail  
[h.preiss@koelnmesse.de](mailto:h.preiss@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver P. Kuhrt  
Herbert Marner  
Dr. Gerd Weber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Oberbürgermeister  
Fritz Schramma

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

In Kooperation mit



Kaufhof Köln Hohestraße, hat die Marathonmesse fest im Kalender notiert: „Wir sind mit den Geschäften auf der Messe zufrieden und wollen auch im kommenden Jahr wieder mit dabei sein.“

Seite  
2/2

### **Über 550 „aal Schluffe“ gesammelt**

Gut angenommen wurde auch in diesem Jahr die Aktion „Aal Schluffe“: Mehr als 550 Paar Sportschuhe und Skates konnte das Deutsche Rote Kreuz von der Marathonmesse Köln abtransportieren und vor der Ausgabe an Bedürftige in die Kleiderkammer einlagern. So viele Besucher hatten die Aktion „Ömesöns (freie Fahrt) – Aal Schluffe (alte Schuhe) – Jet Jodes (gute Tat)“ von den Marathon-Sponsoren Kölner Verkehrs-Betriebe (KVB), PUMA, SportScheck und Koelnmesse genutzt, um kostenlos zur Marathonmesse Köln zu kommen. Mit einem benutzten Paar Laufschuhe und einem Coupon in der Hand hatten sie in Bussen und Bahnen „freie Fahrt“ zur Messe. Wer die Schuhe auf der Messe dem DRK spendete, erhielt einen auf der Messe einzulösenden Einkaufsgutschein von zehn Euro von PUMA oder SportScheck. Und mit neuen, auf der Marathonmesse gekauften Sportschuhen oder Inlinern im Gepäck durften die Besucher auch wieder kostenlos mit der KVB nach Hause fahren.

Presseservice im Internet:

Weitere Informationen sowie kostenloses Bildmaterial zum Download unter [www.marathonmesse-koeln.de](http://www.marathonmesse-koeln.de) im Bereich Presse.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten